

ตัวอย่างความสำเร็จ

การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเภทธุรกิจขนาดย่อม

บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด



มูลนิธิชัยพัฒนา



สำนักงาน กปร.



สำนักงานประมง



กระทรวงมหาดไทย



ท่องเที่ยวไทย

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

# คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงานประมาณ กระทรวงมหาดไทย กองทัพอากาศ และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้จัดให้มีการประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาตัวอย่างความสำเร็จของบุคคล ชุมชน และองค์กรภาครัฐและธุรกิจ ที่ได้น้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต การพัฒนาชุมชน และการบริหารจัดการองค์กร จนประสบความสำเร็จ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

จากการประกวดผลงานฯ ที่ผ่านมา บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประเภทธุรกิจขนาดย่อม ซึ่งเหมาะสมที่จะเป็นตัวอย่างในการบริหารองค์กรภาคธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาเรียนรู้ความสำเร็จของบริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด ได้ สำนักงาน กปร. จึงพิจารณาเห็นสมควรให้ บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โดยในเบื้องต้นสำนักงาน กปร. ได้จัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านธุรกิจขนาดย่อม เพื่อเป็นคู่มือให้ผู้สนใจได้มองเห็นภาพการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรและส่วนรวม

สุดท้ายนี้ สำนักงาน กปร. ขอขอบคุณ บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด เป็นอย่างยิ่งที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและรูปภาพในการจัดพิมพ์หนังสือเล่มนี้ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านธุรกิจขนาดย่อม จะเป็นประโยชน์และใช้เป็นแนวทางในการขยายผลการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรให้สามารถพึ่งพาตนเองและส่วนรวมอย่างยั่งยืนต่อไป

สำนักงาน กปร.

รางวัลถ้วยพระราชทาน  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



ตัวอย่างความสำเร็จการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ประเภทธุรกิจขนาดย่อม  
บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด



## วิสัยทัศน์ (Vision)

ของ บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด

1. สุดยอดโชว์รูมของฝากที่ดีที่สุดของเมืองไทย
2. ผู้นำในการทำตลาด Sea Snack ของเมืองไทย

## พันธกิจ (Mission)

“มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล  
สนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

## ประวัติผู้บริหาร

นายวีรวัฒน์ เปี่ยมวิวัตติกุล  
ประธานบริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด



## ประสบการณ์

- ประธาน OTOP ภูเก็ต ปี 2548
- ประธาน OTOP ภาคใต้ ปี 2549
- นายกสมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกภูเก็ต
- นายกสโมสรโรตารีอันดามัน ปี 2551 -2552
- คณะกรรมการหอการค้าจังหวัดภูเก็ต ตั้งแต่ปี 2548 – ปัจจุบัน
- ผู้พิพากษาสมทบศาลแรงงาน ภาค 8

# ประวัติความเป็นมา

บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด นำโดย คุณวีรวัฒน์ เปี่ยมวิวัตติกุล (ประธานบริษัท) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารทะเลแห้งแปรรูป และสินค้าของฝากพื้นเมืองของจังหวัดภูเก็ต โดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาพัฒนาให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ เริ่มต้นด้วยธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตหมูแผ่น หมูหยอง ให้กับแบรนด์พรทิพย์ (น่าง่วน) จากโคราช เมื่อปี 2535 โดยเช่าอาคารร้านเล็กๆ 2 คูหา ในตัวเมืองของจังหวัดภูเก็ต

ต่อมาในปี 2540 ธุรกิจประสบวิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง จึงได้ลองไปขายเฉาก๊วยที่หาดใหญ่ การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในที่ใหม่นั้นเต็มไปด้วยความยากลำบากเหนื่อยล้า ท้อแท้และหมดหวัง แต่บังเอิญได้เห็นปฏิทินภาพในหลวงกำลังทรงงานซึ่งมีหยาดเหงื่อไหลหยดอยู่ที่พระนาสิก จึงทำให้ฉุกคิดได้ว่า แม้แต่ในหลวงซึ่งเป็นเจ้าฟ้า เจ้าแผ่นดิน ยังต้องตรากตรำทำงานหนักเพื่อประชาชนคนไทยที่ท่านรักอย่างไม่ย่อท้อต่อความเหน็ดเหนื่อยและความยากลำบากเลย จึงเกิดเป็นแรงบันดาลใจให้ลุกขึ้นสู้อีกครั้ง ปลายปีเดียวกันจึงกลับมาภูเก็ตและเริ่มหาข้อมูล และวิเคราะห์ธุรกิจจากประสบการณ์ที่มี พบว่า ภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยว มีกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งมีประมาณ 1.5 ล้านคนต่อปี หลังจากได้ตีמד้ากับความสวยงามทางธรรมชาติที่แสนประทับใจ ก็มักจะนิยมซื้อสินค้าของฝากพื้นเมือง เพื่อเป็นของที่ระลึกฝากครอบครัว ตลอดจนเพื่อนสนิทมิตรสหาย แต่สินค้าอาหารของฝากพื้นเมืองที่มีอยู่เดิมนั้น มีคุณภาพต่ำ ไม่มีมาตรฐานพอ และไม่เป็นที่ยอมรับ จึงเริ่มศึกษาหาความรู้ และพัฒนาหาสินค้าพื้นเมืองภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง เช่น ปลาฉิ่งฉ้าง กุ้งเสียบ ไตปลาแห้ง ปลาข้าวสาร ฯลฯ โดยได้เริ่มขอความช่วยเหลือจากคุณแม่ของภรรยา ผู้มีภูมิปัญญาฝีมือในเรื่องการทำอาหารพื้นเมือง เช่น น้ำพริก กุ้งเสียบ แกงไตปลาแห้งสำเร็จรูป กุ้งเสียบปรุงสุกนึ่งไฟ น้ําพริกกุ้งรสชาติต่างๆ ฯลฯ และขอความรู้เพิ่มเติมจากหน่วยงานราชการในท้องถิ่นในการพัฒนาคุณภาพของสินค้า ตลอดจนสถานที่ผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน

นอกจากการพัฒนาด้านคุณภาพแล้ว ก็ยังพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม อีกทั้งยังสามารถเพิ่มคุณภาพให้กับสินค้า เช่น ขยายเวลาในการเก็บรักษาสินค้าได้มากยิ่งขึ้น เหมาะกับการเป็นของฝากทำให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากมัคคุเทศก์ที่นำนักท่องเที่ยวมาซื้อสินค้าที่ร้านซึ่งมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อีกทั้งยังเป็นของฝากอันเลื่องชื่อของจังหวัดภูเก็ตอีกด้วย

เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อสินค้ามากขึ้น ก็เปิดโอกาสให้กับกลุ่มแม่บ้านตลอดจนชาวบ้านที่ทำขนมพื้นเมืองต่างๆ สามารถนำสินค้ามาขายควบคู่ไปด้วย เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้กับชุมชน ก็ยิ่งทำให้มัคคุเทศก์พานักท่องเที่ยวมาซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น เพราะสินค้ามีความหลากหลาย และเป็นสินค้าพื้นเมืองแท้ๆ ที่หาซื้อที่อื่นไม่ได้ จึงสามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าของทัวร์คณะต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ต่อมาเมื่อมีผู้มาใช้บริการจำนวนมาก ก็เริ่มทำให้การจราจรติดขัดในตัวเมือง ประกอบกับสถานที่ที่เริ่มคับแคบ จึงได้คิดทบทวนว่าจะขยายธุรกิจ และย้ายร้านไปบริเวณชานเมือง ณ ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 (บายพาส) ซึ่งเป็นถนนเส้นหลักอีกเส้นที่เชื่อมระหว่างสนามบิน โรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งเป็นที่ดินที่ได้มาจากการเก็บหอมรอมริบและได้ซื้อไว้เมื่อสมัยยังมีราคาไม่สูงมาก ทำให้สามารถสร้างร้านของฝากพื้นเมืองบนเนื้อที่ 3 ไร่ ซึ่งสามารถรองรับกับปริมาณนักท่องเที่ยวจำนวนมาก พร้อมกับมีสถานที่จอดรถสำหรับรถทัวร์ได้อย่างพอเพียง พร้อมกันนี้ก็ได้สร้างโรงงานผลิตสินค้าอาหารทะเลแห้งแปรรูปไว้ในที่เดียวกัน พร้อมทั้งเปิดให้เป็นสถานที่ดูงานสำหรับกลุ่มแม่บ้าน นักเรียน นักศึกษา เพื่อเป็นการส่งเสริมตัวอย่างการทำอาชีพผลิตน้ำพริกกุ้งเสียบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบประจำท้องถิ่นให้กับกลุ่มแม่บ้านให้สามารถนำไปผลิต และพัฒนาเป็นอาชีพได้

ในปี 2547 คลื่นยักษ์สึนามิถล่มเกาะภูเก็ต ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต้องหยุดชะงัก หลายบริษัทล้มละลาย ต้องปิดตัวลง ทำให้เกิดวิกฤติด้านเศรษฐกิจอย่างมหาศาล บริษัทฯ เองก็เป็นธุรกิจหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบนี้โดยตรง ณ เวลานั้น มีพนักงานทั้งหมดในบริษัทฯ จำนวน 49 คนที่ต้องดูแล ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่อยู่กับบริษัทมานานตั้งแต่ยังเป็นร้านเล็กๆ บริษัทได้ตระหนักถึงความรักและเอาใจใส่พนักงานเสมอเหมือนญาติมิตร อีกทั้งไม่ต้องการเพิ่มภาระให้กับครอบครัวของพนักงานเหล่านั้น ในช่วงเวลาที่เจอวิกฤตแบบนี้ หากปลดหรือลดพนักงาน ธุรกิจอาจจะรอด แล้วพนักงานเหล่านั้นจะอย่างไร จะหางานใหม่ ณ เวลานั้นก็คงเป็นเรื่องที่ยากมาก ไหนลูกจะต้องเรียน ค่าเช่าบ้าน ค่าใช้จ่ายในครอบครัวอีกมากมาย ฯลฯ บริษัทจึงเรียกประชุมพนักงานเพื่อพยายามหาแนวทางแก้ไข และฝ่าวิกฤตการณ์นี้ไปด้วยกันให้ได้ จากการศึกษาค้นคว้าฐานข้อมูลของบริษัท พบว่า ฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวไทย 50% และต่างชาติ 50% ดังนั้นในเมื่อลูกค้าเหล่านั้นไม่สามารถเข้ามาใช้บริการได้ดังเดิม ทางบริษัทฯ ก็ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โดยการนำสินค้าที่บริษัทผลิตไปส่งให้ใกล้กับกลุ่มลูกค้าเดิมมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ จึงได้ให้ฝ่ายการตลาดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ใหม่ จากเดิมที่สินค้าตราพรทิพย์เป็นเพียงสินค้าของฝากพื้นเมือง ก็ได้ชูจุดเด่นที่มีอยู่ในตัววัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ และทำการตลาดผ่านช่องทางห้างโมเดิร์นเทรดต่างๆ เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าของบริษัทไปทั่วประเทศ ให้ใกล้กลุ่มลูกค้าชาวไทยให้มากที่สุด

นอกจากนี้ สำหรับลูกค้าชาวต่างชาติ ทางบริษัทก็ได้กระจายสินค้าผ่านช่องทางการส่งออก โดยได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐให้นำสินค้าไปแสดงในงานแสดงสินค้านานาชาติ THAI FEX ซึ่งจากงานก็ทำให้มีลูกค้าชาวต่างชาติให้ความสนใจ อีกทั้งเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้อีกด้วย อันส่งผลดีให้กับบริษัทเป็นอย่างมาก ทำให้บริษัทมียอดสั่งซื้อสินค้าเข้าเป็นจำนวนมากอย่างสม่ำเสมอ และสามารถมีงานป้อนให้กับพนักงานทำกันตลอด แม้จะอยู่ในช่วงที่เกิดวิกฤติกับธุรกิจโดยรวมของจังหวัดภูเก็ต ทำให้สามารถฝ่าวิกฤตนั้นมาได้เป็นอย่างดี



## Standard Procedure with Cleanness & Safety

ปัจจุบัน บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด มีการจัดจำหน่ายครอบคลุมทั้งภายในผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศไทย เช่น สยามพารากอน, Tops Supermarket ทุกสาขา, Golden Place และ ร้านค้าในโครงการหลวงดอยคำต่างๆ

นอกจากนี้ ยังพัฒนาสินค้าพื้นเมืองของจังหวัดภูเก็ต เช่น น้ำพริกกุ้งเสียบ แกงไตปลา กุ้งเสียบแพนซี และปลาข้าวสารอบกรอบ ฯลฯ ให้มีมาตรฐานระดับสากล จนสามารถส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศอีกด้วย อาทิเช่น ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย ฯลฯ โดยได้สร้างโรงงานผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานในระดับสากล HACCP และ GMP ที่สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ลดค่าใช้จ่ายในการผลิตและขนส่ง อีกทั้งสามารถใช้เป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับกลุ่มวิชาชีพ ชุมชนและสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ในด้านการพัฒนาธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ภายในท้องถิ่น



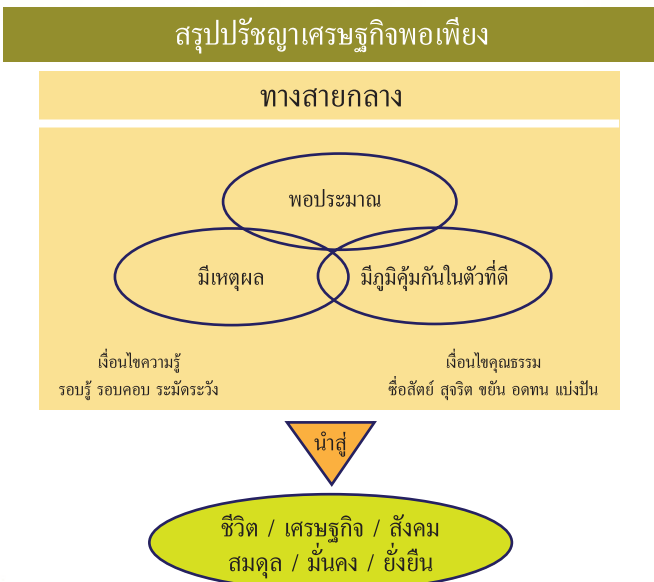
## คุณภาพ และ มาตรฐานระดับสากล

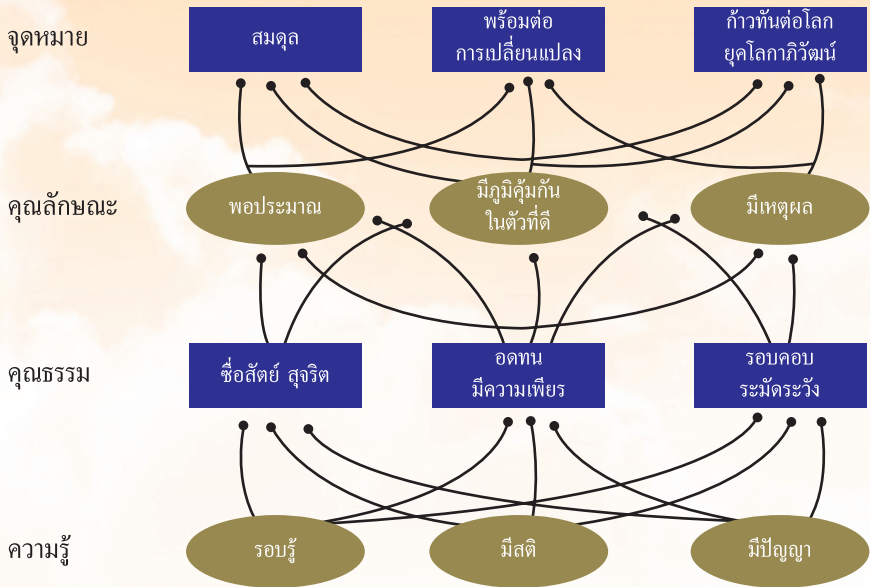
- HACCP จากสถาบัน CAMPDEMT และ MOODY ของประเทศอังกฤษ
- GMP จากสถาบัน CAMPDEMT และ MOODY ของประเทศอังกฤษ
- HALAL จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- เซลล์ชวนชิม จากหม่อมหลวงถนัดศรี สวัสดิวัตน์
- ได้รับการคัดสรรให้เป็นสุดยอดสินค้า OTOP 5 ดาว 3 ปีซ้อน



## ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง เศรษฐกิจที่สามารถอุ้มชูตัวเองได้ ให้มีความพอเพียงกับตัวเอง (Self Sufficiency) อยู่ได้โดยไม่เดือดร้อน และ มีความสุข





บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด ได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

## ความพอประมาณ

- ไม่เน้นการทำธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่เน้นการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน
- พัฒนาธุรกิจ และต่อยอดภูมิปัญญาที่มีในท้องถิ่นจากความชำนาญที่ตนเองมีอยู่
- บริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยจัดระบบเงื่อนไขการชำระเงินให้รายรับเข้ามาเร็วกว่ารายจ่าย
- การจ้างแรงงานในจำนวนที่พอเหมาะกับงาน เพื่อไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่สูงเกินกำลัง
- การใช้แรงงานคนในการผลิตควบคู่กับการใช้เครื่องจักร โดยเน้นเครื่องจักรที่ผลิตในประเทศไทย แต่มีศักยภาพเทียบเท่ากับเครื่องจักรจากต่างประเทศ
- ดำเนินธุรกิจและขยายการลงทุนอย่างเป็นขั้นเป็นตอน โดยเน้นเงินทุนจากกำไรสะสม และเงินกู้จากธนาคารของรัฐบางส่วน
- ไม่เอาเปรียบคู่ค้า และคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจอย่างเป็นธรรม



## ความมีเหตุผล

- ให้ความสำคัญกับการจัดทำเป็นแผนธุรกิจ กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจมีเป้าหมายที่ชัดเจน และทำตามแผนที่ได้ศึกษาไว้
- เน้นด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
- เลือกใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น และพื้นที่ใกล้เคียงเป็นหลัก หาง่าย ราคาไม่สูงมาก อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบ
- พัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาไทยในท้องถิ่น และวัตถุดิบที่มีในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน
- สสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ
- รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานจากทุกระดับชั้น เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และความรู้สึกร่วมกันในการทำธุรกิจ



## ความมีภูมิคุ้มกันที่ดี

● การทำจัดมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 เพื่อสามารถตรวจสอบภายในองค์กรได้ อีกทั้งยังป้องกันการรั่วไหลที่จะเกิดจากปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร

- กระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- ให้ความสำคัญกับการรักษาลูกค้าประจำและการสร้างลูกค้าใหม่ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนการพัฒนาสินค้า และการบริการที่ประทับใจ
- ขยายตลาดขายส่งในตลาดโมเดิร์นเทรด และส่งออกไปขายยังต่างประเทศ เพื่อป้องกัน และกระจายความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นกับการท่องเที่ยว
- จัดทำระบบมาตรฐานต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับสินค้า และองค์กร ให้สามารถทัดเทียมในระดับสากล เช่น HACCP, GMP, HALAL
- ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ โดยส่งผลิตภัณฑ์รวมถึงผลงานบริหาร องค์กร เข้าร่วมประกวดรางวัลระดับประเทศ เพื่อยกระดับสินค้าและความเชื่อมั่นใน ภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ พร้อมๆไปกับการเพิ่ม Value Added ให้กับตราสินค้า เช่น

- Prime Minister's Export Awards
- Prime Minister's Industry Awards
- SMEs National Awards
- Design Excellent Awards

● สร้างพันธมิตรเครือข่ายธุรกิจ โดยเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในท้องถิ่นและ วิชากิจชุมชน ด้วยการเปิดเป็นศูนย์ฯ ดูงาน ให้ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

## เงื่อนไขด้านความรู้

- ส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ สร้างศักยภาพให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ทั้งส่งออกไปอบรมนอกสถานที่และเชิญวิทยากรผู้ชำนาญเฉพาะด้านเข้ามาให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

- เปิดโอกาสให้กับกลุ่มแม่บ้าน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่างๆ เช่น การให้ดูงานด้านการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาไทย การทำการตลาด ฯลฯ

- เป็นหนึ่งในศูนย์เรียนรู้ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในประเภทธุรกิจขนาดย่อมของประเทศไทยประจำภาคใต้ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถนำแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างแท้จริง และยั่งยืน

- ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจของตนเอง คู่แข่งและตลาด (ลูกค้า) ตลอดจนสำรวจและเก็บข้อมูล ความพึงพอใจของลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ด้านการตลาด เพื่อใช้ในการทำแผนธุรกิจ และแผนการตลาดในแต่ละปี

## เงื่อนไขด้านคุณธรรม

- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มุ่งมั่น จริงใจ ไม่เอาเปรียบคู่ค้า รวมถึงไม่โจมตีคู่แข่ง

- การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล เน้นสิ่งที่ดีที่สุดในกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คนในชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- กระจายรายได้ภายในชุมชน โดยจ้างแรงงานในท้องถิ่น และไม่ใช้แรงงานต่างด้าว

- ไม่ผลิตสินค้าแข่งขันกับชุมชน แต่ให้การสนับสนุนสินค้าพื้นเมือง และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไปพร้อมๆ กัน

- ส่งเสริม และให้ความรู้ รวมถึงพัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาไทยในภูมิภาค และท้องถิ่นใกล้เคียง ตลอดจนสินค้าของกลุ่มแม่บ้าน ให้สามารถส่งสินค้าเข้ามาขายในบริษัทได้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- เปิดโอกาสให้ธุรกิจสามล้อพวง หาบเร่ สามารถเข้ามาขายในพื้นที่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

- จัดกิจกรรม และสวัสดิการที่เหมาะสมต่อพนักงานในองค์กร เช่น

- กิจกรรมสังสรรค์ประจำปี (STAFF PARTY)
- กิจกรรมทำบุญตักบาตรร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- กิจกรรมให้เค้กวันเกิด และร่วมอวยพรวันเกิด โดยทีมผู้บริหาร
- ให้ความสำคัญกับพิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและเครือญาติ

เช่น วันแต่งงาน งานศพ ฯลฯ

# ผลสำเร็จจากการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจ ที่เกิดขึ้นมาได้หลายครั้ง อาทิเช่น

- ปี 2545 วิกฤตการณ์โรคซาร์ส
- ปี 2546 วิกฤตการณ์ไข้หวัดนก
- ปี 2547 วิกฤตการณ์คลื่นยักษ์สึนามิถล่มเกาะภูเก็ต
- ปี 2548 วิกฤตการณ์ด้านการเมือง
- ปี 2549 วิกฤตการณ์รัฐประหาร
- ปี 2551 วิกฤตการณ์ด้านการเมือง มีการปิดสนามบิน
- ปี 2552 วิกฤตการณ์ไข้หวัดใหญ่ 2009
- ปี 2553 วิกฤตการณ์ด้านการเมือง มีการเผาห้างสรรพสินค้า

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่า วิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้สินค้า ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถขายได้



## รางวัลอันทรงเกียรติ

- รางวัลถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตัวอย่างความสำเร็จ การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- รางวัลชนะเลิศ Prime Minister's Industry Awards 2010 ประเภทธุรกิจ ขนาดย่อม
- รางวัลชนะเลิศ Prime Minister's Export Awards 2009 (OTOP Recognition)
- รางวัลชมเชย SMEs National Awards 2009 และ 2010
- รางวัลชนะเลิศเก้าแเก่ติดดาว ด้านการสร้างแบรนด์ ระดับ Platinum

## บทสรุป

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาใช้กับธุรกิจได้จริง เพราะเศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้หมายถึงเศรษฐกิจระบบปิดที่ไม่เกี่ยวข้องกับใคร ไม่ค้าขาย ไม่ส่งออก ไม่ผลิตเพื่อคนอื่น ไม่ได้สนับสนุนการปิดประเทศ หรือหันหลังให้กับกระแสโลกาภิวัตน์ แต่เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันในตัว ไม่ประมาท และไม่โลภมากเกินไป จนเมื่อแข็งแกร่งพอสามารถเข้าสู่การแข่งขันในแบบที่สร้างสรรค์ ใช้ประโยชน์จากกระแสโลกาภิวัตน์อย่างชาญฉลาด รู้เท่าทัน สามารถเลือกรับเฉพาะสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในระยะยาว

- เศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้จริง โดยไม่ขัดหลักการการทำความดี แต่การได้มาของกำไรจกต้องไม่เอาเปรียบผู้อื่น หรือแสวงหากำไรจนเกินควร เกินเหตุ ขูดรีด เบียดเบียนผลประโยชน์ของสังคม

- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้ปฏิเสธการกู้ยืมเงิน แต่เน้นความสมเหตุสมผล และการบริหารความเสี่ยง คือ แม้จะกู้ยืมเงินมาลงทุนก็เพื่อดำเนินกิจการที่ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงมากเกินไป

- แนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้ห้ามไม่ให้ลงทุนหรือขยายกิจการ แต่เน้นให้ทำธุรกิจที่ไม่เสี่ยงมากเกินไป ควรลงทุนให้เหมาะกับธุรกิจตนเอง

## ขนมโบราณเมืองภูเก็ต ในกล่องรูปตึกชิโนโปรตุกีส

เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับขนมโบราณของจังหวัดภูเก็ต ด้วยอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและทรงคุณค่า นั่นก็คือ สถาปัตยกรรมชิโนโปรตุกีส วัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองถึงขีดสุดในอดีต โดยได้ถอดแบบมาจากตึกโบราณที่มีชื่อเสียงตลอดจนเรื่องราวที่น่าสนใจ ผ่านบรรจุภัณฑ์กล่องรูปตึกชิโนโปรตุกีส ภายในบรรจุขนมโบราณที่หาทานได้ยาก อีกทั้งเป็นการกระจายรายได้ให้กับชุมชน และยังเป็นการสืบสานสูตรขนมโบราณจากทายาทเจ้าของสูตร

นอกจากนี้ กล่องบรรจุภัณฑ์รูปตึกโบราณ ยังสามารถนำมาต่อกันเป็นเมืองภูเก็ตโบราณในสมัยอดีต นอกจากนี้จะสร้างเสริมจินตนาการที่ดีให้กับเยาวชนแล้ว พร้อมกันนี้การสะสมยังช่วยลดปริมาณขยะโลก เรียกได้ว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พร้อมกันนี้ เริ่มมีบริษัททัวร์นำนักท่องเที่ยวมาแวะซื้อสินค้าที่ร้าน และได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี จึงได้ผลิตสินค้าประเภทของฝากพื้นเมืองของจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ น้ำพริกกุ้งเสียบ ปลาฉิ่งฉ้างปรุงรสต่างๆ แกงไตปลา น้ำพริกคั่วต่างๆ จำหน่ายควบคู่ไปด้วย ซึ่งก็ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี บริษัททัวร์ต่างๆ ได้ให้ความสนใจ และนำนักท่องเที่ยวมาซื้อของฝากที่ร้านอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกค้าเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จนกลายเป็นร้านจำหน่ายสินค้าและของฝากที่มีชื่อเสียงประจำจังหวัดภูเก็ต



## ผลิตภัณฑ์ กุ้งเสียบแพนซี



## ผลิตภัณฑ์ ข้าวตังและข้าวเกรียบ



## ผลิตภัณฑ์ขนมเต้าลือ



## ผลิตภัณฑ์ปลาข้าวสารกรอบปรุงรส



## ผลิตภัณฑ์ชุดอันดามัน



สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงาน  
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

---

อาคารสำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
2012 ซอยอรุณอมรินทร์ 36 ถนนอรุณอมรินทร์  
แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700  
<http://www.rdpb.go.th>

