

จังหวัดบุรีรัมย์

“ชุมชนสายยาว”

ศูนย์เรียนรู้ฯ ชุมชนสายยาว หมู่ที่ 3, หมู่ที่ 7, หมู่ที่ 8, หมู่ที่ 10 และ หมู่ที่ 16 ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์



ข้อมูลทั่วไป

อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลตูมใหญ่ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลกลันทา อำเภอเมืองบุรีรัมย์
ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลบ้านด่าน อำเภอบ้านด่าน
ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลพระครู อำเภอเมืองบุรีรัมย์

เนื้อที่

ตำบลลุงเหล็ก มีเนื้อที่ประมาณ 26.945 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 16,840.625 ไร่

ภูมิประเทศ

ตำบลลุงเหล็ก มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ

อาชีพ

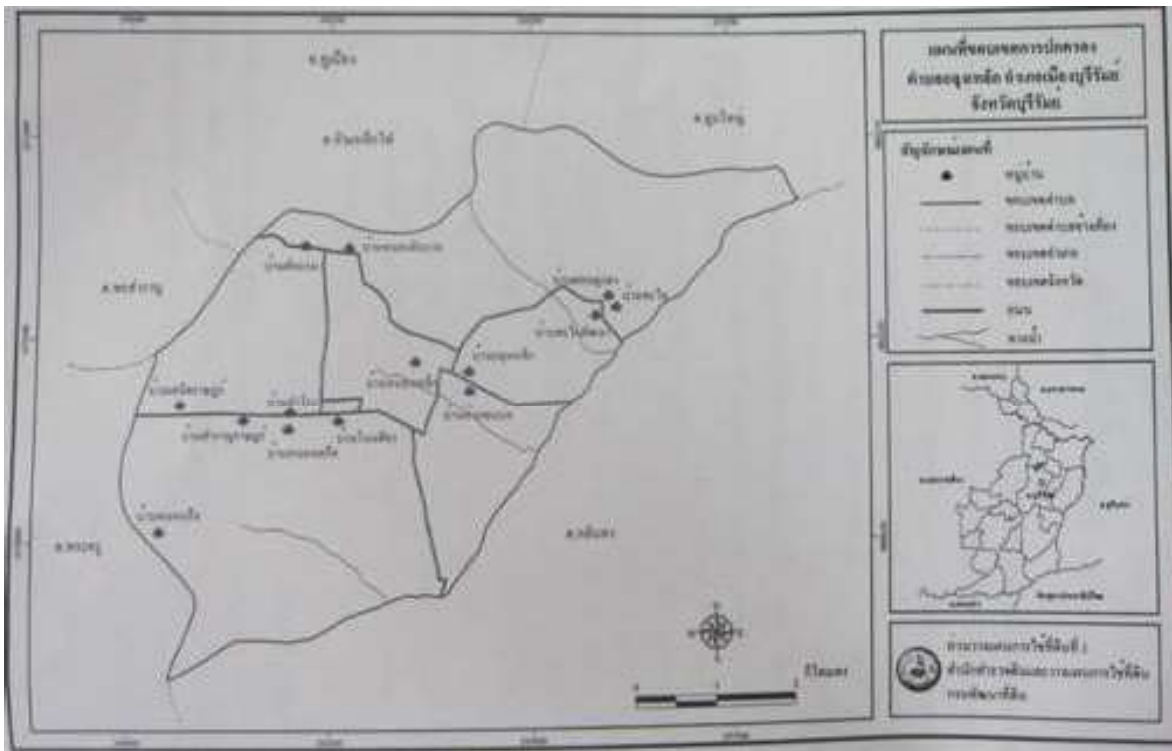
ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ ทำนา ทำไร่ และเลี้ยงสัตว์



68

ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ธ.ก.ส.

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง



ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่ชุมชนสายยาว ในอดีตเป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ เมื่อประมาณ ปี 2493 มีชาวบ้านย้ายถิ่นฐานมาจาก จังหวัดสุรินทร์ และศรีสะเกษ หมู่บ้านนี้จะทำบุญในวันแรม 10 ค่ำเดือน 6 ซึ่งถือเป็นวันตั้งถิ่นฐานครั้งแรกของชุมชนที่อพยพมา ในวันนั้นทุกบ้านจะเชื่อมโยงกันด้วยสายสิญจน์แต่ละบ้านต่อกันไปถึงวัดประจำหมู่บ้าน

ในอดีตเมื่อตั้งรกรากใหม่ๆ หมู่บ้านนี้ ถูกเรียกว่า “บ้านหนวดเครือ” คือ เรียกตามหนองน้ำบริเวณที่ตั้งของวัดโนนศิลาชัย แต่ชื่อในทางการชื่อว่า “บ้านโนนศิลาสะอาด” ต่อมาประชากรมากขึ้นจึงแยกหมู่บ้านเป็น 4 หมู่บ้าน แต่เมื่อไม่กี่ปีมานี้ 4 หมู่บ้านนี้เรียกตัวเองว่า “ชุมชนบ้านสายยาว” เนื่องจากชุมชนนี้อยู่ตามถนนสายยาวกว่า 3 กิโลเมตร และมีบ้านเรือนอยู่ยาวตลอดสองฝั่งถนนสายยาวนี้ โดยชุมชนสายยาวนี้มีนายวชิรพงศ์ ยืนสุข โทรศัพท์ 08-0166-1953 เป็นผู้สานงาน

ปราชญ์ชาวบ้าน/ผู้รู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. นายแสวง จำปาแดง มีความรอบรู้ด้าน ยาสมุนไพร รักษาและบรรเทาโรคได้ ภูมิแพ้ต่างๆ
2. นายพุฒ บุญเชิด มีความรอบรู้ด้าน ศาสนา เป็นผู้นำพาชุมชนทำกิจกรรมต่างๆ เช่น งานมงคล และงานอื่นๆ
3. นายนิล บุญอาจ มีความรอบรู้ด้าน การจักสานต่างๆ เช่น กระชังใส่ปลา ไซดักปลา

จำนวนครัวเรือนใน 5 หมู่บ้าน 359 ครัวเรือน ประชากรประมาณ 1,425 คน แบ่งเป็น เพศชาย 701 คน เพศหญิง 724 คน เป็นสมาชิกศูนย์เรียนรู้ 1,425 ครัวเรือน (ตามทะเบียนบ้าน)

คณะกรรมการบริหารศูนย์เรียนรู้

- | | | |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 ผู้นำทางสังคมหมู่ที่ 10 | นายวชิรพงศ์ ยืนสุข | เบอร์โทร 080 1661953 |
| 2 ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 3 | นายวิวัฒน์ พวงเพชร | เบอร์โทร 086 0508459 |
| 3 ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 7 | นายปรีดา นันทพันธ์ | เบอร์โทร 088 1234953 |
| 4 ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 16 | นายบุญจง สาลี | เบอร์โทร 083 7255993 |
| 5. คณะกรรมการหมู่บ้าน | นายอุดมพันธ์ เถลิงลาภ | เบอร์โทร 084 430 1686 |
| 6. คณะกรรมการหมู่บ้าน | นายปาน เงินไทย | เบอร์โทร 081 065 2623 |

คณะกรรมการบริหารศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 25 คน ได้แก่

- | | |
|--------------------------|---------------|
| 1. นายวชิรพงศ์ ยืนสุข | ผู้อำนวยการ |
| 2. นายบุญจง สาลี | ประธาน |
| 3. นายวิวัฒน์ พวงเพชร | ประธาน |
| 4. นายปรีดา นันทพันธ์ | ประธาน |
| 5. นายปาน เงินไทย | เลขา |
| 6. นางบุษบา สองสีดา | เหรัญญิก |
| 7. นางประนอม ตุพิมาย | ประชาสัมพันธ์ |
| 8. นายอุดมพันธ์ เถลิงลาภ | ประชาสัมพันธ์ |

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

9. นางลัดดา ทองคำ	ประชาสัมพันธ์
10. น.ส.นันทวรรณ ยืนสุข	ปฎิคม
11. นางรัตนภรณ์ ดีจริง	ปฎิคม
12. นายวุฒิพงษ์ นันทพันธ์	กรรมการ
13. นายวันชัยมงคล บุตรเพชร	กรรมการ
14. นางพัฒน์ กิตติพันธ์	กรรมการ
15. นายสุทัศน์ บุตรเพชร	กรรมการ
16. นายไพรัตน์ น้อยถนอม	กรรมการ
17. นายลอง มณีไส	กรรมการ
18. นายจันทา มณีคำ	กรรมการ
19. นายสิงห์ทอง พวงเพชร	กรรมการ
20. นายสุรพงษ์ สองสีดา	กรรมการ
21. นายวิเชียร บุญเชิด	กรรมการ
22. นายสุรศักดิ์ สุขสานติ	กรรมการ
23. นายสมพร สุมาลี	กรรมการ
24. นายแสง จำปาแดง	กรรมการ
25. นายคา อบอูน	กรรมการ



ผู้เริ่มก่อตั้งศูนย์เรียนรู้ฯ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 6 คน ดังนี้

1. นายวชิรพงศ์ ยืนสุข
2. นายปาน เงินไทย
3. นางบุษบา สองสีดา
4. นางพัฒน์ กิตติพันธ์
5. นายอุดมพันธ์ เกลิงลาภ
6. นายแสง จำปาแดง



การพัฒนาและการจัดกระบวนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ

คณะกรรมการทั้ง 5 หมู่บ้าน ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) เพื่อเป็นสภาพการณ์ในอนาคต ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายและปรารถนา คาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นหรือบรรลุผลในอนาคตข้างหน้า ประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ไม่หนาแน่นและสงบสุขประกอบอาชีพการเกษตรเป็นหลักโดย คาดการณ์ว่าในอนาคตต้องเป็นชุมชนที่สงบสุขน่าอยู่อาศัยเพราะ สังคมดี เศรษฐกิจดี และมีทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ คาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นในอนาคต “เป็นสังคมแห่งสันติสุข พัฒนาทุกภารกิจโดยหลักบูรณาการ สืบสานวัฒนธรรมของชาติ ส่งเสริมศาสตร์เทคโนโลยี สนับสนุนเกษตรอินทรีย์เพื่อการผลิต วิสาหกิจชุมชนสู่หนึ่งชุมชนหนึ่งผลิตภัณฑ์”

คำขวัญของชุมชน

ชุมชนโฮมสเตย์เข้มแข็ง แหล่งผลิตผ้าไหม
หลากหลายฐานอาชีพ พืชผักสมุนไพรสมบูรณ์
เพิ่มพูนรายได้ มากมายคุณธรรม

ความหมาย คำขวัญ หรือ วิสัยทัศน์

เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตผ้าไหม ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและพืชผักสมุนไพรอุดมสมบูรณ์ มีรายได้เสริมเพิ่มพูนรายได้จากการทำนา และใช้คุณธรรมมาดำเนินชีวิต

มีกฎระเบียบของหมู่บ้าน 12 ข้อ และการนำหลักอปริหานิยธรรมในการปกครองดูแลชุมชน

ได้เขียนหรือบันทึก ข้อกำหนด กฎ กติกา ไว้ที่ ณ ศูนย์เรียนรู้ ระดับของความพึงพอใจ การยอมรับ และปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎ กติกา ที่เกี่ยวกับการดูแลสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม ของสมาชิก

ได้รับการศึกษาข้อบังคับร่วมกัน เช่น ห้ามเล่นการพนันในชุมชน ห้ามขับขีรถจักรยานยนต์หรือรถยนต์ที่ส่งเสียงดังรบกวนชาวบ้านในชุมชน และบรรยายถึงการจัดทำแผนชุมชน แผนย่อยแต่ละแผน การมีส่วนร่วม ขั้นตอน เช่น การเก็บข้อมูลประกอบการทำแผน การประชุม การทำประชาพิชญ์ และการนำแผนชุมชนไปใช้แก้ปัญหาหลักของชุมชน

การจัดทำแผน ซึ่งจะประชุมประชาคมจัดทำแผนร่วมกัน อาทิ ผู้นำชุมชน คณะกรรมการหมู่บ้าน กลุ่ม อสม. และผู้นำกลุ่มองค์กรต่างๆ รวมทั้งผู้สูงอายุ เด็กเยาวชน ผู้นำตามธรรมชาติ และหัวหน้าคุ้มทุกคุ้ม ประชาชนในหมู่บ้าน ได้ทำการแสดงความคิดเห็น ปัญหา และความต้องการของชุมชน ทำการลงมติ และลำดับความสำคัญของโครงการ โดยแบ่งเป็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน อาชีพ ถนน แหล่งน้ำ น้ำดื่ม หนี้สิน จัดตั้งโรงผลิตน้ำดื่มชุมชน ส่งเสริมอาชีพอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพเสริมรายได้ กลุ่มกองทุนและสถาบันการเงินชุมชนช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ การจัดการระบบน้ำทำการเกษตรบอกวิธี การรวบรวม การเผยแพร่ และการนำความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ที่เป็นภูมิปัญญาที่เกิดขึ้นในด้านต่างๆ ของคนในชุมชน

ด้านสมุนไพรให้คนในชุมชนปลูกพืชสมุนไพรและนำสมุนไพรมาดูแลสุขภาพ รวมทั้งการแปรรูปให้เกิดมูลค่าเพิ่ม การปลูกไม้ดอกไม้ประดับการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ข้าวอินทรีย์ อ้อย การแปรรูปอ้อยเพิ่มมูลค่าเพิ่ม จัดหาตลาดผ้าไหม จัดหาตลาดใหม่ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยมากขึ้น

มีคณะศึกษาดูงานมาดูงานนำไปเป็นต้นแบบ และคนในชุมชนกระตือรือร้นในการประกอบอาชีพพัฒนาอาชีพและฟื้นฟูอาชีพ จนทำให้มีรายได้ พร้อมน้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ในทุกๆ ด้าน



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ประเภทสื่อการเผยแพร่ข้อมูลศูนย์เรียนรู้ และเนื้อหาความรู้ ในด้านต่างๆ

มหาวิทยาลัยที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพนั้นๆ จัดทำเอกสารแผ่นพับ ข้อมูลต่างๆ ของศูนย์เรียนรู้ฯ ของหมู่บ้าน เป็นต้น การบรรยายโดยใช้ศูนย์สาธิต สถานที่ประกอบอาชีพของคนในชุมชนจริง ใช้สื่อบรรยายต่างๆ ในการประกอบการบรรยาย และนำลงมือปฏิบัติจริง ทดลองทำ เช่น การทำกระถาง การนํ้ายาอเนกประสงค์ การทำบัญชีครัวเรือน ทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ปุ๋ยเบญจคุณ การทำถ่านอัดแท่ง ปลูกผักปลอดภัยจากสารพิษ

มีการจัดรวบรวมองค์ความรู้จากกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนมาจัดเก็บเป็นรูปเล่มในแต่ละด้าน รวมทั้งการส่งเสริมอาชีพ สินค้า และผลิตภัณฑ์ของชุมชน ทั้งนี้มีศูนย์เก็บของเก่าและเครื่องมือประกอบอาชีพของชุมชน เก็บไว้เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้และอบรมให้ความรู้ เพื่อการช่วยเหลือกันและกันทางด้านการประกอบอาชีพ

ชุมชนมีคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตในการสำรวจราคาสินค้า ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสร้างสื่อทางอินเทอร์เน็ตเพื่อประชาสัมพันธ์ และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์และแหล่งประสานงานของชุมชนทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์

มีการจัดอบรมให้กับบุคคลภายนอก จำนวนปีละ 100 รุ่น

ผู้นำชุมชนเป็นต้นแบบในการประกอบอาชีพและการปฏิบัติตัว และเป็นวิทยากรให้กับคนในชุมชน รวมทั้งชุมชนอื่นๆ โดยสมาชิกให้การยอมรับโดยยึดถือเป็นต้นแบบ

กรรมการศูนย์อบรมและสมาชิกได้นำไปปฏิบัติในการนำไปประยุกต์ใช้จากการติดตาม สืบทอดให้กับรุ่นเยาวชนในชุมชนเพื่อที่จะสามารถเป็นวิทยากร และนำไปปฏิบัติใช้ในครอบครัว

สถานที่ตั้งศูนย์ฯ เหมาะสมซึ่งบริเวณศูนย์ก็จะมีกิจกรรมของกลุ่มองค์กรต่างๆ ทำกิจกรรมร่วมกัน บ้านโฮมสเตย์ ก็จะมีการประกอบอาชีพที่เข้มแข็งพร้อมทั้งเป็นตัวอย่างให้กับคณะศึกษาดูงาน และผู้เข้าอบรมจะได้นำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

ฐานเรียนรู้ต่างๆ ในศูนย์เรียนรู้ฯ

ฐานเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ สมุนไพร ปุ๋ยชีวภาพ การเลี้ยงกบ การทำนํ้าอ้อย การทำกระถาง

ฐานเรียนรู้ด้านสังคม ได้แก่ การสู่วิถีชีวิตด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง แผนชีวิต แผนการเงิน ฐานบัญชีครัวเรือน

ฐานเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ธนาคารต้นไม้ บ่อแก๊สชีวภาพ ฐานเตาเผาถ่านสื่อเรียนรู้ต่างๆ ที่มีในฐานเรียนรู้ ได้แก่ แผ่นพับ สื่อการประกอบการบรรยายโดยใช้แผ่นพิวเจอร์บอร์ด

ผู้อำนวยการศูนย์และคณะกรรมการในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการประชุมชี้แจงให้กับสมาชิกภายในชุมชนได้รับทราบทุกราย แจ้งรายรับรายจ่ายของศูนย์เสมอ ทั้งการมีส่วนร่วมของสมาชิกได้แสดงความเห็นและเสนอแนะมาโดยตลอด มีการประเมินของคณะผู้เข้าอบรมทุกรุ่น การจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายอย่างเป็นธรรม และตรงไปตรงมาจนไม่มีปัญหาในการบริหารจัดการศูนย์

เวทีชุมชนต้นแบบโดยทาง ธ.ก.ส. ได้นำนโยบายมาให้กับชุมชนต้นแบบ

ขั้นที่ 1

ให้คนในชุมชนรู้จักพึ่งตนเอง รู้จักการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ การจดบัญชีครัวเรือน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ขั้นที่ 2

น้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใช้กับตนเอง และชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาอาชีพพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการรวมกลุ่มเพื่อสร้างกลุ่มเข้มแข็งเชื่อมโยงกันในชุมชน และเชื่อมกับเครือข่ายภายนอก

ขั้นที่ 3

การพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายให้สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน และพัฒนาชุมชนให้เป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ธ.ก.ส. ที่ได้มาตรฐาน เป็นศูนย์ฝึกอบรมที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

ให้ความรู้กับผู้คนทั่วไป พร้อมนำไปเป็นต้นแบบต่อไป

จำนวนสมาชิกในชุมชน ที่มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 262 ครัวเรือน

จำนวนเงินออมที่เพิ่มขึ้น ของสมาชิกในชุมชน เพิ่มร้อยละ 80%

สมาชิกในชุมชนที่มีการทำกิจกรรมลดค่าใช้จ่ายครัวเรือน และการผลิต มีจำนวน 262 ครัวเรือน

สมาชิกที่มีการนำกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แล้วไปใช้ มีจำนวน 132 ครัวเรือน

สมาชิกชุมชนที่มีอัตราส่วนสินทรัพย์ต่อหนี้สินปลายปีมากกว่าต้นปี จำนวน 34 ครัวเรือน

รายจ่ายของครัวเรือนใน 5 ชุมชน

จากการสำรวจข้อมูลจากสมาชิกในชุมชน จำนวน 262 ครัวเรือน รวมระยะเวลา 1 เดือน นำข้อมูลที่ได้เฉลี่ยเป็นภาพรวมดังนี้

- ค่าอาหาร	1,220 บาท/ครัวเรือน/เดือน
- ค่าอาหารสำเร็จรูปเครื่องกระป๋อง	315 บาท/ครัวเรือน/เดือน
- ค่าเครื่องดื่ม/ขนม	652 บาท/ครัวเรือน/เดือน
- ค่ายารักษาโรค	70 บาท/ครัวเรือน/เดือน
- ค่าของใช้ต่างๆ	1,120 บาท/ครัวเรือน/เดือน
- ค่าใช้จ่ายการศึกษา	382 บาท/ครัวเรือน/เดือน
- ค่าใช้จ่ายในการผลิต	5,250 บาท/ครัวเรือน/ปี
- ค่าผ่อนหนี้สิน	27,856 บาท/ครัวเรือน/ปี
- ค่าใช้จ่ายทางสังคม	3,250 บาท/ครัวเรือน/ปี



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ผลผลิตเฉลี่ย ราคา ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิต/ไร่ ปี 2558/2559

1. ค่าเตรียมดิน	230 บาท
2. ค่าคราดกลบ ปุ๋ยพืชสด	220 บาท
3. ค่าไถกลบถั่ว	230 บาท
4. ค่าไถหว่านข้าว	230 บาท
5. ค่าคราดกลบ	220 บาท
6. ค่าเมล็ดพันธุ์	300 บาท
7. ค่ารถเกี่ยว	600 บาท
8. ค่าขนส่ง	50 บาท
รวมต้นทุนการผลิต	2,080 บาท



รายรับและกำไร ผลผลิตเฉลี่ยปี 58/59 = 600 กก./ไร่

1. ขายเป็นข้าวเปลือก 600 X 11 บาท = 6,600 บาท
2. ข้าวเปลือก 600 กก.สีเป็นข้าวสารรวมได้ 405 กก. ขาย 405 X 30 = 12,150 บาท
3. ข้าวเปลือก 600 กก. สีเป็นข้าวคัด ได้ 260 กก.ขาย 260 X 50 = 13,000 บาท
ได้ข้าวหัก 145 กก. ขาย 145 X 15 = 2,175 บาท

การรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ด้านการผลิต การตลาด ในชุมชน

1. กลุ่มอาชีพ ได้แก่ กลุ่มทำกระถาง กลุ่มทอและแปรรูปผ้า กลุ่มไม้ดอกไม้ประดับ กลุ่มสมุนไพร, กลุ่มพลังสตรี กลุ่มโรงเรียนเกษตรข้าวอินทรีย์ กลุ่มพลังงาน กลุ่มเลี้ยงกบ กลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีด กลุ่มเลี้ยงไก่ไข่

2. กลุ่มการเงิน ได้แก่ กลุ่มธนาคารข้าวเปลือก กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มกองทุนวันละบาท

3. กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ กลุ่มเลี้ยงสุกร กลุ่มปลูกพืชปลอดภัยจากสารพิษ ช่องทางการขายผลผลิต ของคนในชุมชน ได้แก่ ตลาดทั่วไป คณะศึกษาดูงาน คณะผู้เข้าอบรม ออกบูชจัด นิทรรศการของหน่วยงานราชการ ที่ให้ทางชุมชนไปเข้าร่วมจัด ชาวต่างประเทศ การบินไทย สวนจิตรลดา ผลผลิตที่ขายกันเองในชุมชน เช่น พืชผักสวนครัว ไม้ดอกไม้ประดับ ผ้าไหม จิ้งหรีด สมุนไพร กระถาง ต้นไม้ กบ ผ้า น้ำอ้อย น้ำยาอเนกประสงค์

ผลผลิตที่ขายระหว่างชุมชนใกล้เคียง เช่น ผ้าไหม ไม้ดอกไม้ประดับ พืชผักสวนครัว สมุนไพรผลไม้ ขนมหันบ้าน ข้าว ยางพารา พันธุ์อ้อย เต่าหูตัม

ผลผลิตที่รวบรวมแล้วติดต่อเชื่อมโยงการตลาดกับชุมชน สถาบันภายนอก เช่น ผ้าไหม ไม้ดอกไม้ประดับ พืชผักสวนครัว สมุนไพร ผลไม้ ข้าว มันสำปะหลัง ไข่เนื้อ สุกร โค- กระบือ

การจัดการผลผลิตในชุมชน

ผลผลิตที่รวบรวมแล้วจำหน่ายเป็นวัตถุดิบ เช่น ผ้าไหม ไม้ดอกไม้ประดับ พืชผักสวนครัว สมุนไพร ผลไม้ ข้าว มันสำปะหลัง ไข่เนื้อ สุกร โค- กระบือ

ผลผลิตที่มีการแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มแล้วจำหน่าย เช่น ผ้าไหม ไม้ดอกไม้ประดับ พืชผักสวนครัว สมุนไพร ผลไม้ ข้าว กระถาง

ผลผลิตที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วจำหน่าย เช่น ผ้าไหม สมุนไพร ข้าว ไม้ดอกไม้ประดับ กระถาง เตาหุงต้ม

ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน

ทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้กับบรรพบุรุษ การเลี้ยงปูตา แห่นางแมว ประเพณีแห่บุญขึ้นบ้าน ประเพณีแห่กลองยาว ต้อนรับแขกผู้เข้ามาศึกษาดูงาน สืบทอด ประเพณี วัฒนธรรมในท้องถิ่นให้กับบุตรหลาน

ขนบธรรมเนียมประเพณี บุญประเพณีของประชากรส่วนใหญ่จะปฏิบัติ เช่น เดียวกันกับประเพณีอื่น 12 ครอง 14 ของภาคอีสานทั่วไป

- เดือนอ้าย > ทำบุญลานสู่ขวัญข้าว
- เดือนยี่ > ตักบาตรเทโว วันขึ้นปีใหม่
- เดือนสาม > ทำบุญบ้าน บุญข้าวจี
- เดือนสี่ > งานมหาชาติ ขึ้นบ้านใหม่ ฉลองอัฐิ
- เดือนห้า > บุญวันสงกรานต์
- เดือนหก > แต่งงาน บวชนาค บุญบั้งไฟ
- เดือนเจ็ด > บุญเบิกบ้าน
- เดือนแปด > แห่เทียนเข้าพรรษา
- เดือนเก้า > บุญข้าวประดับดิน
- เดือนสิบ > สารทน้อย สารทใหญ่
- เดือนสิบเอ็ด > บุญออกพรรษา
- เดือนสิบสอง > บุญกฐิน ลอยกระทง บุญมหาชาติ



การจัดสวัสดิการชุมชน

1. กลุ่มณาปนกิจสงเคราะห์ชุมชน
2. กลุ่มธนาคารข้าวเปลือก
3. กลุ่มกองทุนวันละบาท ช่วยเหลือผู้เจ็บป่วย รวมทั้งผู้สูงอายุ

สมาชิกในชุมชนที่ประกอบอาชีพการเกษตร ซึ่ง ลด ละ เลิก ใช้สารเคมี มีจำนวน 262 ครัวเรือน

การทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารต้นไม้ กลุ่มปลูกป่า กลุ่มผู้ใช้น้ำทำการเกษตร สมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 100 ครัวเรือน

กิจกรรมที่มีการใช้พลังงานทดแทน

บ่อแก๊สชีวภาพ การบริหารน้ำโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เตาเผาถ่าน เตาหุงต้ม เตาชั้วมวลอิฐ ประสานลดอุณหภูมิในอาคาร

ภาค
ตะวันออก
เฉิงเหนือ
ตอนล่าง

พิกัดที่ตั้งของศูนย์เรียนรู้ฯ

ชุมชนสายยาว

พิกัดที่ตั้งของศูนย์เรียนรู้ฯ

ชุมชนสายยาว หมู่ 3, 7, 8, 10, 16 ต.ถลุงเหล็ก อ.เมือง จ.บุรีรัมย์

พิกัด : N 13.831199 / E 100.842795

